

TERMINI E CONDIZIONI D'USO DEL SITO TIMELAB.IT

1. Premessa alle condizioni generali di utilizzo del Sito www.timelab.it

Nel presente documento sono riportate le Condizioni Generali di utilizzo del Sito www.timelab.it di seguito denominate "Condizioni Generali", di proprietà della Società Studio Atlas Srl con sede legale in Via Luca da Besozzo 4 – 23880 Casatenovo (LC), di seguito denominata Studio Atlas, a cui debbono attenersi tutti coloro che intendano navigare sulle pagine dello stesso.

L'accesso al Sito www.timelab.it di seguito denominato "Sito" e qualunque azione che comporti la navigazione sulle sue pagine web costituiscono accettazione delle Condizioni Generali.

Chiunque acceda al Sito, implicitamente dichiara di non utilizzare il Sito ed il materiale in esso contenuto per scopi illeciti o comunque contrari alle vigenti norme di legge.

Le presenti Condizioni Generali possono essere modificate da Studio Atlas in qualunque momento, senza che questi sia tenuta a darne preavviso agli utenti che potranno in ogni caso visionare la versione aggiornata da un apposito link posto in fondo ad ogni pagina del Sito stesso. L'accesso al Sito dopo eventuali modifiche comporta la piena e incondizionata adesione alle Condizioni Generali così come modificate.

Nel caso in cui l'utente non intenda accettare le Condizioni Generali, è sufficiente che si astenga dal navigare sulle pagine del Sito.

2. Contenuto del Sito

Il Sito è un portale di vendita on-line che permette di acquistare servizi commercializzati da Studio Atlas o da enti terzi sul Sito stesso e di essere informati, mediante l'attivazione di servizi di direct e-mail marketing o similari, sulle novità che riguardano il Sito stesso e le attività ad esso correlate.

Tutti i contenuti del Sito (immagini, foto, video, suoni, marchi, loghi, nomi a dominio, software applicativi, layout grafici, documentazione tecnica, ecc.) e i diritti ad essi correlati sono riservati. E' pertanto vietato ogni uso diverso dalla consultazione per finalità di informazione personale.

3. Diritti di proprietà intellettuale ed industriale

Studio Atlas è titolare esclusiva dei loghi e dei marchi registrati "TimeLab", "Realizza le tue passioni", "faccina con nuvolette" e del Sito "www.timelab.it".

E' vietato qualunque operazione di copiatura, salvataggio, stampa o reimpiego dei contenuti del Sito web per uso diverso da quello di conoscenza ed informazione personale e qualunque attività che possa ledere i legittimi interessi degli autori e titolari dei diritti sui contenuti stessi.

Le informazioni ed i materiali contenuti nel Sito non potranno, inoltre, essere utilizzati per scopi commerciali.

4. Avvertenza sui contenuti

Studio Atlas ha adottato ogni accorgimento necessario ad evitare che siano pubblicati nel Sito web contenuti che descrivano o rappresentino scene o situazioni di violenza fisica o psicologica o tali che, secondo la sensibilità degli utenti, possano essere ritenuti lesivi delle convinzioni civili, dei diritti umani e della dignità delle persone, in tutte le sue forme ed espressioni.

In ogni caso Studio Atlas non garantisce che i contenuti del Sito web siano appropriati o leciti in altri Paesi, al di fuori dell'Italia.

Tuttavia, qualora tali contenuti siano ritenuti non leciti o illegali in alcuni di questi Paesi, si prega l'Utente di evitare di accedere al Sito web e ove scegliesse, in ogni caso, di accedervi, informiamo che l'uso che deciderà di fare dei servizi forniti da Studio Atlas sarà di sua esclusiva e personale responsabilità.

5. Descrizione servizi e attività Timelab

Studio Atlas offre al pubblico attività formative dedicate allo sviluppo di competenze personali e al tempo libero attraverso il suo marchio e Sito dedicato Timelab. I corsi sono visibili ed acquistabili direttamente dal Sito www.timelab.it, che ne risulta il principale veicolo commerciale. I corsi si terranno in spazi idonei, in sedi affittate o di proprietà. Il numero di partecipanti sarà adeguato agli spazi disponibili ed alla tipologia di corso.

I servizi potranno essere organizzati in tutto o in parte da Studio Atlas srl e pubblicati e commercializzati da TimeLab.it. I servizi potranno essere altresì realizzati in collaborazione con realtà differenti da Studio Atlas srl e denominati come **PARTNER** e indicati promozionalmente con un logo apposito che indichi la collaborazione in atto.

Tutte le attività proposte attraverso il Sito possono essere classificate in attività in programmazione, gratuite o acquistabili, a discrezione di Studio Atlas.

Le attività IN PROGRAMMAZIONE sono quelle attività non attive ma in progetto, attività per le quali l'utente, tramite semplice registrazione, si iscrive ad una mailing-list in modo da poter essere avvisato in caso di attivazione delle stesse o attività affini.

Le attività GRATUITE sono eventi di natura promozionale completamente gratuiti, per parteciparvi l'utente deve solo registrarsi secondo le modalità indicate sulla pagina degli stessi. La disponibilità ed il numero dei posti prenotabili varierà a seconda del contesto o del programma a discrezione di Studio Atlas.

Le attività ACQUISTABILI sono attività aperte al pubblico a numero chiuso e con prezzo dichiarato anticipatamente sulla pagina descrittiva dell'evento senza costi aggiuntivi post acquisto. Ogni attività è identificata e distinta da un codice univoco alfanumerico. Il programma o contenuto, il calendario (ved. paragrafo 8. Diritto di partecipazione, tempistiche e modalità di Rimborso) ed il personale che tiene l'evento possono essere modificati a discrezione di Studio Atlas in qualsiasi momento.

Si fa presente che l'acquisto di qualsiasi attività potrà avvenire anche per conto terzi, tramite le modalità sotto elencate, modalità promozionali o come regalo con l'acquisizione di Coupon e relativi CODICI USA E GETTA.

6. Registrazione al Sito

Per effettuare un acquisto sul Sito www.timelab.it occorre registrarsi sul Sito stesso.

Possono accedere ed usufruire del Sito tutte le persone fisiche che all'atto dell'acquisto sul Sito www.timelab.it abbiano comunicato un indirizzo mail presso il quale ricevere la corrispondenza.

I dati richiesti per l'acquisto di un servizio devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione ai corsi e servizi e lo svolgimento di altre eventuali attività previste dal Sito stesso. È facoltà di Studio Atlas non accettare una richiesta di acquisto qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

L'iscrizione al Programma deve intendersi personale e non cedibile a terzi.

Il Titolare sceglierà, al momento dell'iscrizione al Sito, la propria Username e Password con le quali potrà accedere ai servizi online dedicati, tra i quali:

- iscrizione alla newsletter
- acquisto dei servizi Timelab

(l'elenco dei servizi sopra riportato non è da intendersi esaustivo).

7. Modalità Pagamento

L'acquisto e/o l'iscrizione alle attività Timelab è possibile attraverso il Sito internet www.timelab.it oppure in esercizi commerciali autorizzati da Studio Atlas srl denominati TimeLab Point (o TL POINT).

Acquisto e/o iscrizione ad una attività TimeLab sono da intendersi come un'azione univoca ed effettiva fin dalla conferma di acquisto dopo la procedura guidata sul sito, con relativa e conseguente emissione di fattura inviata alla email indicata in fase di registrazione. Ciò è da considerarsi valido anche nel caso di acquisto effettuato con bonifico ma non ancora saldato e l'acquisto risulterà quindi effettivo e vincolante in termini di legge.

La registrazione al sito e le successive procedure di acquisto si considereranno pertanto sottostanti ai termini e alle condizioni qui di seguito descritte e quindi accettate al momento della registrazione al sito.

Il pagamento del servizio acquistato può essere effettuato tramite bonifico bancario o avvalendosi del sistema di pagamento certificato e garantito da **Paypal**, che permette un pagamento sicuro tramite le carte di credito dei maggiori circuiti (per l'utilizzo del portale Paypal vedere i termini e condizioni d'uso dello stesso, visibili sul Sito www.paypal.it).

La modalità di pagamento tramite **Bonifico Bancario** richiede il versamento della quota di partecipazione sul conto corrente intestato Studio Atlas, le cui coordinate bancarie vengono comunicate attraverso una e-mail generata automaticamente ed inviata all'utente al termine della procedura di acquisto. A pagamento avvenuto sarà necessario inviare la ricevuta o l'attestazione di pagamento all'indirizzo bonifico@timelab.it entro 3 giorni lavorativi dall'acquisto per agevolare le procedure di registrazione entro e non oltre il giorno precedente la data di partenza del corso.

Si può procedere al pagamento del servizio acquistato utilizzando i **Contanti**:

- Scegliendo direttamente dal sito* questa opzione si riceverà la fattura relativa all'acquisto sul proprio indirizzo mail indicato in fase di registrazione e si dovrà provvedere al saldo dell'intero importo previsto per il servizio presso un TL POINT entro 3 giorni lavorativi.
- Si potrà invece procedere all'acquisto recandosi direttamente negli esercizi commerciali autorizzati da Studio Atlas srl denominati TimeLab Point (o TL POINT)* (indirizzi utili disponibili sulla pagina di ogni corso). A seguito del pagamento in un TL PONT si riceverà un CODICE USA E GETTA univoco. Il codice potrà essere ceduto/regalato a terzi e avrà validità temporale riportata sullo stesso. Per riscattare un codice basterà visitare il sito e inserire la sequenza alfanumerica nella pagina del corso scelto (previa registrazione apposita sul sito). Informazioni dettagliate al punto 12 di questo documento.
- A discrezione della Studio Atlas srl. Potrà essere disponibile l'opzione di pagamento in contanti alla prima serata del corso* (previa registrazione apposita sul sito).

*Ove il servizio sia attivo.

A seconda della modalità di pagamento prescelta potranno essere applicate delle commissioni. In ogni caso, per ogni servizio offerto da Studio Atlas srl, fanno fede e sono da ritenersi valide le tariffe indicate sul sito WWW.TIMELAB.IT. Tariffe diverse non saranno da considerarsi valide, salvo comunicazioni dirette dal customer service TimeLab per motivi promozionali.

8. Diritto di partecipazione, di recesso, tempistiche e modalità di Rimborso

Si rende noto che avvenuto il pagamento secondo le modalità sopra descritte, l'utente acquista la possibilità di partecipare all'attività scelta secondo le modalità espresse sulla pagina dell'attività stessa. La data d'inizio di un'attività è da considerarsi indicativa, in quanto suscettibile di variazioni derivanti da questioni di natura tecnica e logistica.

Entro 5 giorni lavorativi dall'inizio programmato al momento dell'acquisto dell'attività l'utente riceve una comunicazione tramite e-mail che conferma il regolare svolgimento, eventuali variazioni del calendario o l'annullamento dell'attività.

In caso di **conferma**, se l'utente ha provveduto al regolare pagamento della propria quota, può presentarsi nella sede nella data prevista dichiarando esclusivamente il proprio nominativo al personale presente e così accedere alle attività.

In caso di necessità di **variazione del calendario**, Studio Atlas ha la facoltà di cambiare le date previste dandone comunicazione tramite email. In caso la data effettiva di inizio del corso dovesse essere spostata oltre i 14 giorni dalla data stabilita in fase d'acquisto, l'utente ha diritto al rimborso totale della quota d'iscrizione. Modifiche al calendario previsto al momento dell'acquisto che non superino i 14 giorni sono da considerarsi esenti da diritto di rimborso e Studio Atlas non si assume responsabilità a riguardo.

In caso invece di totale **annullamento**, Studio Atlas procede direttamente al rimborso totale della quota d'iscrizione.

Il **diritto di recesso** può essere esercitato in ogni caso entro e non oltre i 10 giorni lavorativi dalla data di acquisto e indicata sulla fattura, disdette successive a questo termine non verranno accettate e comunque entro e non oltre 5 giorni lavorativi precedenti la data di partenza del corso.

In caso il cliente desideri avvalersi del diritto di recesso dovrà comunicarlo obbligatoriamente tramite comunicazione scritta comunicando tramite email a info@timelab.it con conseguente annullamento dell'iscrizione all'attività acquistata e relativo rimborso totale della quota versata.

Il rimborso avviene direttamente sulla carta o conto corrente da cui è stato effettuato il pagamento. Nel caso di acquisto con carta di credito l'ordine di rimborso, tramite Paypal, viene effettuato da Studio Atlas entro 5 giorni lavorativi dalla mail di annullamento del corso. Nel caso di pagamento avvenuto tramite bonifico, il rimborso avviene entro 10 giorni lavorativi dall'invio da parte dell'utente del proprio IBAN in risposta alla mail di annullamento.

9. Assistenza e funzionalità del Sito

Per qualsiasi problema riscontrato nell'uso del Sito o legato allo svolgimento delle attività acquistate l'utente potrà contattare il Servizio Clienti al numero +39 3402283236 (dalle ore 10.00 alle ore 19.00, dal Lunedì al Venerdì).

Il servizio è attivo anche al di fuori degli orari descritti nei giorni e negli orari coincidenti ad un corso o attività aperta al pubblico) o al seguente indirizzo di posta elettronica: info@timelab.it.

Allo stesso modo, Studio Atlas consiglia di contattare il fornitore di servizi Internet o di controllare che ogni dispositivo per la connessione ad Internet e l'accesso ai contenuti web sia attivato correttamente, compreso l'Internet browser, in caso di problemi tecnici.

Sebbene Studio Atlas cercherà di fare tutto il possibile per assicurare un accesso continuo al proprio Sito web, la natura dinamica di Internet e dei suoi contenuti potrebbe non consentire a Studio Atlas di operare senza sospensioni, interruzioni o discontinuità dovuti alla necessità di operare aggiornamenti del Sito web.

10. Responsabilità

Studio Atlas adotta tutte le misure necessarie per mantenere il Sito di sua titolarità privo di virus. Tuttavia, non è in grado di garantire che esso effettivamente lo sia. Per tale ragione, Studio Atlas raccomanda la massima attenzione ed invita gli Utenti a dotarsi di idonei sistemi antivirus. Studio Atlas non garantisce l'assenza di errori e la disponibilità continua dei servizi offerti su questo Sito.

11. Linking e Framing

E' assolutamente vietato, senza la preventiva autorizzazione scritta di Studio Atlas, creare dei link di collegamento al Sito sia con la Home che con pagine interne e/o accessorie (linking). E' altresì vietato agganciare o presentare il contenuto del Sito all'interno di un altro Sito web (framing).

Sul Sito possono essere inseriti dei link collegati ad altri siti della Studio Atlas o di terzi.

In ogni caso, le condizioni dei siti raggiunti sono da considerarsi prevalenti sul presente documento. In ogni caso Studio Atlas non può influire e non risponde in alcun modo sulla struttura dei siti terzi collegati al proprio né avere contezza della veridicità, correttezza e adeguatezza dei materiali e/o informazioni in essi contenuti.

12. CORSI OFFERTI TRAMITE COUPON

Coupon significa uno strumento, in forma fisica o elettronica, che consente al proprietario di tale Coupon (il "Proprietario del Coupon") di ricevere l'Offerta dell'ente erogatore del servizio dall'ente stesso durante il periodo di tempo stabilito sul Coupon (il "Periodo di Riscatto").

L'Offerta dell'ente erogatore del servizio significa le merci e/o i servizi da fornire e/o da erogare da parte dell'ente erogatore del servizio al Proprietario del Coupon, come specificato sul Sito di TimeLab e sul Coupon.

L'ente erogatore del servizio è una terza parte non collegata a TimeLab che vende, fornisce e/o eroga l'Offerta dell'ente erogatore del servizio. TimeLab non vende, fornisce e/o eroga l'Offerta dell'ente erogatore del servizio. Esso si limita a vendere e fornire il Coupon.

Queste Condizioni di Vendita sono state aggiornate da ultimo il 10.10.2015. TimeLab si riserva il diritto di modificare unilateralmente e in qualsiasi momento le presenti Condizioni di Vendita. Tutte le modifiche alle presenti Condizioni di Vendita saranno pubblicate online e rese conoscibili mediante banner inseriti nella newsletter. Sarete vincolati soltanto alla versione delle Condizioni di Vendita che avete accettato al momento dell'acquisto di un Coupon.

12.1. Acquisto di un Coupon: Prima di potere effettuare un acquisto dovete registrarvi, cliccando sul pulsante «ISCRIVITI» e compilando i campi richiesti inviate a TimeLab una proposta di acquisto del Coupon. Tuttavia, l'acquisto del Coupon non è perfezionato fintanto che non ricevete un'e-mail da TimeLab che conferma l'accettazione della vostra proposta. TimeLab si riserva espressamente la facoltà di rifiutare la vostra proposta. Inoltre, anche se TimeLab ha accettato la vostra proposta, essa può sciogliere il contratto in qualsiasi momento se esistono sospetti fondati che avete commesso o siete in procinto di commettere una qualsivoglia truffa a danno di TimeLab, di un terzo affiliato di TimeLab o dell'ente erogatore del servizio.

L'ente erogatore del servizio può applicare i suoi termini e condizioni alla vendita, fornitura e/o erogazione dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio.

12.2. Riscatto di un Coupon: Se non stabilito espressamente in modo diverso:

- (a) il Coupon può essere riscattato soltanto una volta;
- (b) il Coupon può essere riscattato soltanto con L'ente erogatore del servizio e non con TimeLab;
- (c) il Coupon è valido per una sola persona;
- (d) dovete seguire le istruzioni per il riscatto associate al Coupon quando riscattate il Coupon con il Docente.

Tutti i Coupon venduti da TimeLab sono Coupon che possono essere riscattati soltanto con L'ente erogatore del servizio.

Per poter riscattare un Coupon dovete presentarlo al Docente entro il Periodo di Riscatto. Se non riscattate il Coupon entro il Periodo di Riscatto, lo stesso scadrà automaticamente. A quel punto, quindi, non potrà più essere riscattato e voi non avrete diritto ad alcun rimborso o risarcimento.

Tenete presente che TimeLab non può influenzare la vendita e/o l'erogazione dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio. Nel caso in cui l'Offerta dell'ente erogatore del servizio stabilisca espressamente la consegna di un determinato bene o la prestazione di un determinato servizio entro

un dato evento (ad es. Natale), e tale consegna o prestazione non si verifichi nei tempi promessi, potete ottenere un rimborso.

Se riscattate il Coupon per merci e/o servizi diversi dall'Offerta dell'ente erogatore del servizio, non avrete diritto a un accredito, a un rimborso in contanti o a un nuovo Coupon per la differenza tra il valore dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio e il valore attuale delle merci e/o dei servizi a voi forniti e/o erogati dal Docente. Se, invece, L'ente erogatore del servizio vi offre un bene o un servizio diverso dall'Offerta dell'ente erogatore del servizio, potete ottenere, dietro adeguata prova da parte Vostra, un rimborso.

I Coupon possono essere riscattati soltanto per la loro interezza. Non possono essere riscattati in parte o in fasi successive. Se, per qualsivoglia motivo, riscattate il Coupon con un Docente per un valore inferiore al valore originale (non scontato) dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio, non avrete diritto a un accredito, a un rimborso in contanti o a un nuovo Coupon per la differenza tra il valore originale (non scontato) e il valore riscattato.

Su incarico dell'ente erogatore del servizio TimeLab può raccogliere le tasse di registrazione o altri costi connessi con l'acquisto e/o il riscatto di un Coupon. Tutte le tasse o i costi (se applicabili) vi saranno comunicati prima dell'acquisto del Coupon.

Se L'ente erogatore del servizio non è in grado di fornire e/o erogare l'Offerta dell'ente erogatore del servizio come descritto per ragioni imprevedute, TimeLab ve lo comunicherà il prima possibile per e-mail. TimeLab vi proporrà o un nuovo Coupon per servizi simili o uguali (se disponibile) o il rimborso del prezzo di acquisto del Coupon.

12.3. Utilizzo di un Coupon: Ogni acquisto di un Coupon è soltanto per il vostro uso personale e non commerciale (anche se potete dare il Coupon a un'altra persona per il suo uso personale e non commerciale).

Siete pienamente responsabili del vostro Coupon. Né TimeLab né L'ente erogatore del servizio rispondono per la perdita o il furto di Coupon o per il recupero dei numeri di riferimento o dei codici di sicurezza dei Coupon.

Vi impegnate a non fornire dati falsi, compresi nomi, indirizzi e/o contatti o dettagli di pagamento falsi né a commettere qualsiasi attività illegale in relazione all'acquisto o all'utilizzo di un Coupon, né a permettere a terzi di agire in tal modo.

Qualsiasi tentativo di riscattare un Coupon contrariamente a queste Condizioni di Vendita può rendere, a discrezione di TimeLab, nullo tale Coupon.

È vietata la riproduzione e scambio commerciale di un Coupon.

12.4. Recesso (ed eccezioni), Rimborsi e Problemi: Per legge avete il diritto di recedere dal vostro acquisto del Coupon entro e non oltre 14 giorni di calendario a partire dal giorno successivo alla ricezione dell'e-mail di conferma (il «Periodo di Cancellazione del Coupon»). Tuttavia, se riscattate il vostro Coupon durante il Periodo di Cancellazione del Coupon, chiedete espressamente di ricevere i servizi e accettate di perdere il diritto di recesso dall'acquisto del Coupon. Vogliate notare, a scanso di equivoci, che questo capitolo si applica anche a tutte le offerte «Direct Checkout».

Se desiderate recedere dal vostro acquisto di un Coupon, potete farlo nei seguenti modi:

- (a) inviando una mail di annullamento a info@timelab.it;
- (b) chiamando il team dell'assistenza clienti al numero di Telefono: +39.340.2283236;
- (c) scrivendoci all'indirizzo menzionato al capitolo 1 tramite R/A.

Se recedete dal vostro acquisto del Coupon ai sensi del presente capitolo 5, TimeLab vi rimborserà tutti i pagamenti effettuati per il vostro acquisto entro e non oltre 14 giorni di calendario a partire dal giorno in cui informate TimeLab del vostro recesso.

Se non avete avuto la possibilità di riscattare il vostro Coupon con L'ente erogatore del servizio prima della scadenza del Periodo di Riscatto per cause non imputabili a voi, potete ottenere un rimborso. A questi fini, dovete dimostrare, in modo soddisfacente per TimeLab, che la vostra impossibilità a riscattare il Coupon non è imputabile a voi.

Se riscattate il vostro Coupon ma L'ente erogatore del servizio non vi ha fornito come di dovere l'Offerta dell'ente erogatore del servizio, o se avete un reclamo riguardo l'erogazione dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio, dovete attivarvi direttamente con il Docente. Questo perchè L'ente erogatore del servizio e non TimeLab è responsabile per la fornitura e/o l'erogazione dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio. TimeLab si limita a vendere e fornire il Coupon. Tuttavia, se voi e L'ente erogatore del servizio non riuscite ad accordarvi su come risolvere il problema, TimeLab può, dietro vostra richiesta, cercare di risolvere la vertenza tra voi e l'ente.

Se l'ente erogatore del servizio richiede il pagamento di costi aggiuntivi per l'erogazione dell'Offerta dell'ente erogatore del servizio e siete in grado di dimostrare tale circostanza, potete ottenere un rimborso.

Il rimborso in contanti sarà effettuato tramite il metodo originale di pagamento adottato. Se il vostro metodo di pagamento originale è stato cancellato, è scaduto o è stato altrimenti modificato, dovete informare immediatamente il team dell'assistenza TimeLab. Se omettete tale comunicazione e siete stati rimborsati secondo il vostro metodo originale di pagamento, potrebbe essere necessario contattare la vostra banca o il vostro gestore di pagamenti per ottenere il vostro rimborso. TimeLab effettua solo un rimborso.

Avete 30 giorni di tempo dal momento della ricezione del rimborso per rifiutarlo. Se non rifiutate il rimborso durante questi 30 giorni, il rimborso sarà la piena e definitiva liquidazione di qualsiasi pretesa che potreste avanzare nei confronti di TimeLab connessa a, derivante da o collegata a tale Coupon.

12.5. Responsabilità per l'Offerta dell'ente erogatore del servizio. Vogliate tenere presente che è l'ente erogatore del servizio, e non TimeLab:

- (a) il venditore, il fornitore e/o l'erogatore dell'Offerta;
- (b) la parte che stipula un contratto con il Proprietario del Coupon quando il Coupon è riscattato;
- (c) il responsabile per la fornitura al Proprietario del Coupon dell'Offerta

12.6. Gli Standard di TimeLab per i Servizi e la Responsabilità: TimeLab garantisce che:

- (a) eserciterà ragionevole cura e diligenza nell'adempire i propri obblighi derivanti dalle presenti Condizioni di Vendita;
- (b) i Coupon sono di qualità soddisfacente e adatti al loro scopo;
- (c) non contravviene ai requisiti di correttezza o di diligenza professionale nello svolgimento della sua attività.
- (d) TimeLab risponde sempre per: (d.1) la morte e il danno personale riconducibili direttamente alla negligenza di TimeLab; (d.2) frode o travisamento fraudolento da TimeLab stessa posto in essere; o (d.3) qualsiasi condizione contrattuale implicita che non può essere esclusa o limitata ai sensi della legislazione applicabile.
- (e) Salvo quanto stabilito nel capitolo 12.5 di cui sopra, TimeLab non è responsabile per qualsiasi altra perdita o per qualsiasi altro danno che potreste subire, compresa ogni perdita indiretta o conseguente.
- (f) TimeLab declina ogni responsabilità per la violazione di obblighi nascenti dalle presenti Condizioni di Vendita ove TimeLab stessa non abbia potuto ottemperare a tali obblighi per cause che esulino dal proprio ragionevole controllo.

12.7. Varie ed eventuali: Se violate le presenti Condizioni di Vendita e TimeLab non intraprende nessuna azione giudiziaria contro di voi, ciò non significa che TimeLab ha rinunciato a fare valere i propri diritti e le proprie azioni.

Se non stabilito diversamente in queste Condizioni di Vendita, le comunicazioni alle parti devono avvenire per iscritto e devono essere inviate per posta elettronica (salvo il caso in cui siano inviate per fini di notificazione di atti processuali) o per posta prepagata. Qualsiasi comunicazione che vi invierà TimeLab sarà all'indirizzo da voi fornito in occasione della registrazione del vostro account TimeLab. Potete inviare qualsiasi comunicazione a TimeLab all'indirizzo di cui al capitolo 1.

Se una qualsiasi disposizione delle presenti Condizioni di Vendita dovesse essere dichiarata non valida o non efficace, la validità ed efficacia delle rimanenti disposizioni del presente Contratto non saranno interessate. Tale disposizione invalida o inefficace sarà sostituita da una disposizione valida ed efficace che raggiunga il più possibile l'effetto economico previsto dalla disposizione ritenuta invalida o inefficace.

13. Foro di Competenza

Le presenti Condizioni di Vendita sono regolate e interpretate ai sensi della legge italiana, a prescindere dall'applicazione di qualsivoglia legge di conflitto o dalla scelta eventualmente operata dalle parti. Eventuali controversie saranno soggette alla competenza esclusiva del foro di Lecco.

PRIVACY

14. Trattamento dei dati Personali

L'accesso ad alcune sezioni del Sito e/o eventuali richieste di informazioni o di servizi da parte degli utenti del Sito potranno essere subordinati all'inserimento di dati personali il cui trattamento da parte di Studio Atlas, quale Titolare del trattamento, avverrà nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito il "Codice") .

La presente informativa ha lo scopo di consentire agli utenti di conoscere, anche prima di accedere alle varie sezioni del Sito e di conferire i propri dati, in che modo Studio Atlas tratta i dati personali degli utenti e sarà comunque necessario che l'utente ne prenda visione prima che egli conferisca propri dati personali compilando gli appositi spazi nelle varie sezioni del Sito.

15. Finalità del trattamento

Con riferimento al trattamento dei dati degli utenti/clienti che consultano il Sito o che richiedono servizi accessibili per via telematica a partire dall'indirizzo "www.timelab.it", Studio Atlas ai sensi dell'art.13 del D. Lgs. 196/03 (Codice in materia di protezione dei dati personali e s.m.i.), informa che:

1) i dati forniti in modo volontario, inclusi gli indirizzi e-mail, saranno trattati al solo scopo di fornire le informazioni e i servizi richiesti, e per attività di informazione e marketing;

2) i dati non saranno utilizzati per scopi diversi se non con il consenso espresso dell'interessato.

I dati personali saranno trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati forniti e i relativi supporti informatici verranno protetti mediante l'adozione delle misure di sicurezza prescritte dal D. Lgs. 196/03 ed in particolare dall'allegato B al Dlgs. 196/03 "Disciplinare tecnico in materia di misure di sicurezza". L'esattezza e la veridicità dei dati personali comunicati a Studio Atlas ricade sotto la responsabilità di chi effettua la trasmissione.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali possono, in ogni momento, esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/03 ed, in particolare, hanno il diritto di ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, delle finalità del trattamento, di verificare l'esattezza dei dati e chiederne l'aggiornamento, la rettificazione o l'integrazione, secondo le modalità previste dalla legge.

Ai sensi del medesimo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Qualsiasi materiale inviato a Studio Atlas sarà ritenuto di natura non confidenziale.

Studio Atlas non avrà obblighi di alcun tipo rispetto a tale materiale e sarà libera di riprodurlo, usarlo, rivelarlo, mostrarlo, trasformarlo, farne opere derivate e distribuirlo a terzi, senza alcuna limitazione o corrispettivo che per questo possano mai essere considerate responsabili per la violazione della normativa vigente, ad esempio in materia di diritto d'autore, o comunque di tutela della proprietà intellettuale, o in materia di trattamento dei dati personali.

Tutti i dati personali immessi dall'Utente sono protetti da misure di sicurezza che garantiscono il trattamento degli stessi nel totale rispetto del Codice in materia di Protezione dei Dati Personali, di cui al D.Lgs. 196/2003.

Secondo le esigenze di volta in volta manifestate dall'utente che accede alle varie sezioni del Sito, le finalità del trattamento dei dati personali conferiti direttamente dagli utenti mediante la compilazione dei moduli on-line potranno essere le seguenti:

- a) consentire la registrazione sul Sito, che è necessaria per l'acquisto dei prodotti del Sito stesso e per erogare e gestire i vari servizi offerti;
- b) previo consenso dell'utente e fino alla revoca dello stesso, effettuare attività di marketing (quali, in via meramente esemplificativa ma non esaustiva, invio di materiale promozionale e pubblicitario, svolgimento di connesse analisi sugli utenti registrati, che consentano a Studio Atlas di migliorare i servizi e prodotti offerti alla propria clientela); e ciò anche a mezzo di e-mail, fax, mms e sms, previo specifico consenso e fino alla revoca dello stesso;
- c) inviare newsletter per ricevere aggiornamenti su tutte le novità del Sito e tante altre notizie;

14. Modalità del trattamento

I dati personali saranno trattati in forma prevalentemente automatizzata, con logiche strettamente correlate alle predette finalità.

16. Natura del conferimento dei dati personali degli utenti

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma esso è in parte necessario (cioè per quei dati le cui caselle sono contraddistinte da un asterisco) affinché Studio Atlas possa soddisfare le esigenze dell'utente nell'ambito delle funzionalità del Sito. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati personali contrassegnati da un asterisco, in quanto necessari per l'esecuzione della prestazione richiesta, non rende possibile tale esecuzione; mentre il mancato, parziale o inesatto conferimento dei dati personali facoltativi non necessari non comporta alcuna conseguenza.

17. Categorie di dati personali oggetto di trattamento

Oltre ai dati personali conferiti direttamente dagli utenti (quali nome, cognome, indirizzo postale, di posta elettronica, ecc.), in fase di connessione al Sito, i sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento del Sito stesso acquisiscono indirettamente alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet.

Tali dati vengono trattati al solo fine di effettuare indagini statistiche anonime.

18. Categorie di soggetti che potranno venire a conoscenza dei dati personali degli utenti

I dati personali potranno essere portati a conoscenza di dipendenti o collaboratori dell'Ufficio Marketing del Titolare che, operando sotto la diretta autorità di quest'ultimo, sono nominati responsabili o incaricati del trattamento ai sensi degli artt. 29 e 30 del Codice e che riceveranno a riguardo adeguate istruzioni operative; lo stesso avverrà – a cura dei Responsabili nominati dal Titolare - nei confronti dei dipendenti o collaboratori dei Responsabili.

19. Ambito di comunicazione o diffusione dei dati personali degli utenti

I dati personali forniti direttamente dagli utenti mediante la compilazione dei moduli on-line non saranno comunicati a terzi o diffusi, salvo il caso di inserimento nel Sito di nomi di vincitori di eventuali concorsi od operazioni a premio promossi da Studio Atlas tramite il Sito.

20. Titolare e Responsabili del trattamento

Titolare del trattamento è Studio Atlas Srl, con sede in Via Luca da Besozzo 4 – 23880 Casatenovo (LC).

21. Responsabili del trattamento

Il responsabile del trattamento è l'ufficio Marketing, presso il Titolare, nella persona del dirigente pro-tempore del Servizio medesimo, per quanto concerne le informazioni di carattere tecnico inerenti i prodotti.

22. I diritti degli utenti riconosciuti dall'art. 7 del Codice

"Articolo 7 Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti:

1.L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2.L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle precedenti lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati

o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale."

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni."

Modalità di esercizio dei diritti di cui all'art. 7 e per conoscere l'elenco dei Responsabili del trattamento l'utente potrà, in qualunque momento, esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice nonché conoscere l'elenco completo dei Responsabili inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo info@timelab.it, oppure una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria presso:

Studio Atlas Srl, Via Luca da Besozzo 4 – 23880 Casatenovo (LC).

L'utente, inoltre, qualora vi abbia consentito, potrà opporsi al trattamento per le finalità di cui alla lettera b) effettuato mediante l'indirizzo di posta elettronica dell'utente stesso, cliccando su un apposito "link" presente in ogni messaggio di posta elettronica.

23. Modalità di modifica del "profilo" dell'utente

L'utente potrà cancellare il proprio profilo inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo del info@timelab.it, oppure una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria presso:

Studio Atlas Srl, Via Luca da Besozzo 4 – 23880 Casatenovo (LC).

24. Cookies

Studio Atlas informa l'Utente che il Sito può utilizzare la tecnologia "cookie" con lo scopo di analizzare i percorsi ed altri comportamenti degli utenti sul Sito stesso e quindi poter migliorare l'offerta commerciale o i servizi collegati. L'utente potrà, mediante configurazione del proprio browser, escludere, visualizzare prima di accettare o cancellare i cookies. Tali impostazioni potrebbero impedire l'accesso ad alcune parti del Sito o impedire la navigazione.